

# spot di spot

## Cavit

### Lo spumante va in tavola

■ Proporre lo spumante in maniera innovativa, non solo come bevanda riservata alle occasioni speciali e ai festeggiamenti, ma utilizzabile durante tutto il pasto. È l'obiettivo della nuova campagna pubblicitaria di Cavit per lo spumante Alternasi. Protagonisti della campagna sono gli accostamenti dello spumante a diversi piatti, come l'aragosta e l'oca con un headline che dice: «Alternasi. Scopritelo, prima che lo scopra lei». La creatività della campagna è di La nuova agenzia di Michael Göttsche; mentre la pianificazione media è stata curata direttamente da Cavit.

## Genialloyd

### Campagna da 6 milioni

■ Nuova campagna e restyling del sito per Genialloyd. Da ieri è in onda il nuovo spot dell'assicurazione, ambientato in un beauty center dove il cliente viene coccolato: il claim è: «Cambia in meglio, scegli Genialloyd». Lo spot è stato realizzato dall'agenzia Casiraghi Greco, la casa di produzione è Filmmaster e la regia è firmata da Luca Minterio e Paolo Genovese. L'investimento complessivo, che comprende stampa e tv, è di 6 milioni di euro per l'anno in corso.

## ADVexpress

### Una vetrina per agenzie

■ Una vetrina planetaria per le agenzie di pubblicità italiane. A offrirla è il sito ADVexpress, che offre il servizio «Scegli la tua agenzia», dove agenzie e professionisti della comunicazione possono presentare spot, campagne e lavori interattivi. Il tutto viene integrato da rubriche come «Gli ultimi arrivi», «Portfolio nuovi e aggiornati» e altre sezioni. Il servizio conta su un database di oltre 17mila agenzie di comunicazione attive in 134 Paesi.

## Al traguardo c'è Vigorsol Air

### Il podio delle reti

Dal 27 maggio al 1° giugno 2004

Prodotto	Audience (x 1.000)	Rete	Programma
Vigorsol Air Action	12.125	Rai 1	Gp F1 d'Europa
Cères Birra Strong Ale	5.860	Rai 2	Gp F1 d'Europa prove
Banca Mediolanum Dipiù Gpm	4.498	Rai 3	87° Giro d'Italia
Motta Gelato Extreme	7.753	Canale 5	Zelig
Baygon chip	3.499	Italia 1	Festilvalbar
Mentadent Integral	2.830	Rete 4	Giuseppe di Nazareth

Fonte: Studio Frasi su dati Auditel

■ I Gp di Formula 1 si confermano leader dell'ascolto. Sono infatti otto gli spot che generano oltre dieci milioni di contatti, con quello Vigorsol che si conferma leader, gratificato da oltre dodici milioni di ascolti, tanti quanti lo spot Agip «Card club fai da te». Zelig premia i propri inserzionisti con lo spot della Motta seguito da oltre 7,5 milioni di persone.

CLELIA PALLOTTA

